



Esta obra está sob o direito de Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional.

ANALISE DE PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL – MEI DE PENEDO- AL

Renata Karoline Santos¹
Daniely dos Santos Lima²
Joseane Santos de Oliveira³
Karlinne Laianne Cordeiro Santos
Vívia Pereira de Moraes Santos

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar o perfil e a caracterização do microempreendedor individual (MEI) no município de Penedo/AL. Busca conceituar o empreendedorismo, as características e o papel do empreendedor e a descrição do município, retratando opiniões de alguns autores sobre o referido tema. Para tanto, foi adotada pesquisa descritiva, de campo, com abordagem qualitativa e a amostragem em *snowball*, aplicada por meio do questionário elaborado no Google Forms. Os resultados obtidos constataam que a maioria dos empreendedores é do sexo masculino, são jovens e possui ensino médio completo. Assim, diante dos achados foi possível compreender as características inerentes aos microempreendedores individuais (MEIs) no município estudado.

Palavra-chave: Empreendedorismo. Empreendedor. Microempreendedores Individuais (MEIs). Perfil empreendedor. Características.

¹ renatakarolinesantos@hotmail.com

² daniely-lima10@hotmail.com

³ joseaneadm04@gmail.com

INTRODUÇÃO

Segundo Soares (2019), o ambiente organizacional está cada dia mais competitivo e passa por diversas mudanças aceleradamente, buscando por novos modelos de comportamentos e avançando para se adequar ao mercado de trabalho com qualidade.

O empreendedorismo tem um papel muito importante na empresa sendo significativo no planejamento, visão de futuro, tomada de decisões e até mesmo na obtenção de equipamentos e materiais, levando em consideração o presente e o futuro (SANTOS, 2021).

Conforme o programa de pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (2019) estima-se que 53,5 milhões de pessoas estão envolvidas com o empreendedorismo, seja ele uma nova criação ou tendo esforços para seguir adiante com o estabelecimento, em média são 38,7% sendo de população adulta com faixa etária entre 18 a 64 anos. No Brasil houve uma taxa de 23,3% de empreendimento inicial, sendo considerada a maior taxa nos últimos anos, um dos pontos para tal crescimento envolve o momento social e econômico do país, que teve uma retomada da economia e do otimismo no meio empresarial e financeiro, sendo assim em 2019 o Brasil viveu um aumento gradual de consumo através da baixa inflação, redução da taxa básica de

juros e da utilização dos valores que foram sacados das contas de fundo de garantia do tempo de serviço (FGTS).

A pesquisa é descritiva, de campo, com abordagem qualitativa e a amostragem em *snowball*, ou bola de neve, foi aplicado um questionário com 15 questões objetivas através do Google Forms, a fim de localizar algumas pessoas com o perfil fundamental para a pesquisa, dentro da população geral do município, a justificativa em razão da análise do perfil de microempreendedores individuais no município de Penedo, localizado no interior de Alagoas, discorrendo sobre o conceito de empreendedorismo, as características do empreendedor e seu papel, caracterização do microempreendedor individual, e descrição do município, podendo este estudo contribuir para os acadêmicos que se interessem pela temática, fornecendo novos conhecimentos a respeito do empreendedorismo. Dessa maneira, a presente pesquisa tem o objetivo de identificar o perfil e a caracterização do MEI no município de Penedo/AL.

1. EMPREENDEDORISMO

Nesta seção é apresentada uma base da fundamentação teórica do conceito de empreendedorismo, características e o papel do empreendedor, caracterização do

microempreendedor individual e a descrição do município de Penedo/AL.

A palavra empreendedorismo tem diversas definições, mas ainda não surgiu uma definição exata, e está despertando forte interesse em diversas áreas de estudo. O empreendedorismo é entendido como a arte de fazer acontecer, assumir responsabilidades, a busca de aprendizado constante, a ponte para embarcar em novas experiências e explorar a criatividade e inovação. Além de favorecer e ser fundamental no desenvolvimento e crescimento econômico (MARTINEZ, 2022).

O empreendedorismo surgiu no século XVII e evoluiu durante a Revolução Industrial. Segundo Dornelas (2001, p. 27), o nome empreendedorismo é de origem francesa “*entrepreneur*”, “que significa aquele que assume riscos e começa algo novo”.

Diante das várias definições sobre empreendedorismo, a mais concisa é a de Robert D. Hisrich (2009, p.18), segundo ele “empreendedorismo é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal”. Dessa forma entende-se que o conceito é ligado a

inovação, criatividade, motivação e interesse.

De acordo com José Dornelas (2021) para empreender é necessário ser uma pessoa visionária que se arrisca, pois quer ser o diferencial no mercado tornando - se reconhecido pela arte de empreender, uma vez que empreende com entusiasmo e dedicação, dando ênfase as mudanças tecnológicas gerando emprego e renda para a sociedade, visto que contribui para o desenvolvimento econômico.

1.1 CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR E O SEU PAPEL

Em relação ao empreendedor pode ser considerada aquela pessoa que transforma um sonho em realidade, aquele que acredita no próprio potencial, assume riscos, descobre as oportunidades e torna o impossível pelo possível. Empreender hoje ganhou força com a criação de órgãos que apoiam e encorajam os empreendedores, como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresa (SEBRAE, 2022), que atua no fortalecimento e na formalização do empreendedorismo, sendo uma das maiores entidades que servem como base para os pequenos negócios e o programa do Governo Federal, Programa Crédito Brasil Empreendedor, que tem como objetivo possibilitar um fácil acesso ao crédito a empreendedores.

Ser empreendedor não é apenas abrir e gerenciar o seu próprio negócio para satisfação individual. E sim, um novo estilo de vida, comportamento, a busca pela inovação e diferenciação, além dos desafios e dificuldades encontrados ao longo da caminhada. As pessoas possuem características e habilidades que ao longo da vida podem ser potencializadas com capacitação, cursos, práticas direcionada ao objetivo a ser alcançado e apoio profissional que influenciam no crescimento e desenvolvimento profissional (BORGES, 2021).

Conforme o site Geomundo (2019), empreendedores são pessoas que têm a habilidade de analisar e examinar as possibilidades e oportunidades de negócios; fornecer recursos essenciais para colocá-los em vantagens; e iniciar ação que garanta sucesso. São instruídos para executar as atividades motivadas; assumem riscos para alcançarem seus objetivos.

A teoria de McClelland (1972) é considerada a mais importante entre as teorias comportamentais da motivação humana. McClelland descobriu o que leva um empreendedor a ter sucesso, relacionando o conceito de empreendedorismo à necessidade de sucesso, reconhecimento, poder e controle e identificou as dez características de um empreendedor de sucesso.

No Brasil, o Programa de Formação de Empreendedores do mundo (EMPRETEC) é realizado junto com o Sebrae e pratica esses comportamentos. Segundo o Sebrae (2022) as características essenciais de um empreendedor são: iniciativa e busca por oportunidades; persistência; cálculo de riscos; preocupação com qualidade e eficiência; comprometimento; busca de informações; estabelecimentos de metas; planejamento e monitoramento sistemáticos; persuasão e rede de contatos; independência e autoconfiança.

Diante disso, entende-se que o empreendedor é caracterizado pela busca de oportunidades, por satisfazer a necessidade dos clientes, acreditar nas suas ideias, assumir desafios, planejar, investir no crescimento, pelo esforço e dedicação, desejo de aprender, satisfação pelos resultados e o principal vestir a camisa do seu negócio. Além da geração de empregos tem-se a transformação social, o empreendedorismo tem um papel fundamental nisso, com soluções para os problemas e inovações para os utilizadores dos serviços.

O empreendedor tem o papel de agente transformador da sociedade, contudo ele sempre vai modificar os seus conhecimentos e invenções em realizações na vida das pessoas através da inovação do produto ofertado como também a análise do

risco da atividade, tendo em vista a geração do desenvolvimento econômico, além da oferta de empregos direto e indireto, sendo de suma importância para a economia do país (MARTINSON, 2019).

Por sua vez, o empreendedor tem a função em abrir um negócio oportuno de acordo com a necessidade das pessoas usando a criatividade para mostrar soluções e benefícios, sendo a inovação um fator diferencial para a competitividade no mercado (MOLITERNO *et al.*, 2018).

De acordo com Ligia Maria et al. o empreendedor é considerado criativo, pois produz novas ideias sendo motivado pelo desejo de realização para conquistar a sua independência e desenvolver as suas habilidades através da construção dos fatores dos ambientes interno e externo analisando os pontos fortes e fracos do negócio, como também uma oportunidade para ser um diferencial dos concorrentes.

O empreendedor é movido pela ação, pensando sempre no futuro para o atingimento das metas, uma vez que busca uma realização das conquistas diárias, da mesma maneira que enxerga uma oportunidade de negócio focando em soluções para os problemas que venham aparecer, como também busca novas ideias inovadoras para o empreendimento de acordo com o avanço tecnológico, porém esta não garante o sucesso do negócio (HASHIMOTO *et al.*, 2020).

Portanto, diante dos fatos mencionados é possível perceber que o empreendedor tem uma visão de futuro sempre buscando aprimorar os seus conhecimentos para ter bons resultados em seu empreendimento, tendo a criatividade uma das principais características para o desenvolvimento do negócio e futuramente chegar ao sucesso, além da motivação interna ser um dos fatores essenciais para a satisfação pessoal e profissional do empreendedor.

1.2 CARACTERIZAÇÃO DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Mediante o exposto acima, ser empreendedor não é uma tarefa fácil, visto que ele verdadeiramente almeja sucesso, além de saber gerir seu negócio é necessário ter algumas habilidades importantes, que ajudará bastante na sua caminhada de sucesso, o microempreendedor individual é um exemplo disso.

Segundo SILVA e DONELAS (2021) a figura do Microempreendedor Individual (MEI), surgiu através da criação de novos empreendimentos, ganhando destaque no cenário econômico brasileiro, gerando novos empregos e novas oportunidades de fonte de renda para o país. O MEI foi criado com o intuito de diminuir o número de trabalhadores informais e dar mais chances para que esses

empreendedores possuíssem benefícios como todo trabalhador formal.

No primeiro semestre de 2022, no Brasil foram abertas mais de 2 milhões de novas empresas, segundo dados da Receita Federal, sendo 78,48% MEIs (microempreendedores individuais), o equivalente a 1.582.628 mil CNPJs. Enquanto 21,52%, o equivalente a 433.853 mil, são microempresas, empresas de pequeno porte e empresas de grande porte (MENDES, 2022).

Segundo PIMENTEL e o SEBRAE (2022), ao microempreendedor que optar pelo MEI: a) o faturamento anual não pode ultrapassar R\$ 81 mil, e não é permitido possuir outra sociedade ou empreendimento;
b) Cada CNPJ que for gerado só é permitido contratar 1 (um) funcionário.

Na regularização do MEI é disponibilizado uma tabela com várias atividades que possibilita o empreendedor escolher a que mais se identifica, as parcelas fixas que são pagas é o DAS, através dele é feita a contribuição para o INSS/Previdência Social, o cálculo corresponde a 5% do salário mínimo, mais R\$ 1,00 a título do Imposto sobre Circulação de Mercadoria e Serviços (ICMS), e/ou R\$ 5,00 a título do Imposto sobre Serviços (ISS). Vale ressaltar que os impostos são cobrados de uma única forma pelo governo, sendo isento dos tributos

federais como: imposto de renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL. O Microempreendedor Individual (MEI) tem seus direitos previdenciários como: aposentadoria, auxílio-doença, salário maternidade entre outros benefícios.

No Brasil o microempreendedor individual tem suas próprias características, conforme dos dados do SEBRAE (2022), o perfil é de gênero masculino tendo uma pouca diferença entre o gênero feminino, sendo seus percentuais 55% e 45%, os empreendedores possuem a escolaridade, mas frequente sendo nível médio (42%) seguidos de uma parcela expressiva de nível superior (34%) com faixa etária de 60% sendo entre 30 a 49 anos de idade. São empreendedores em busca de melhorar sua independência financeira e ter uma nova fonte de renda, afirmando que (54%) ganham em média de 2 a 5 salários mínimos mensais.

1.3 DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

O município de Penedo está localizado ao sul do estado de Alagoas, formada em cima de uma rocha, sendo banhada pelo Rio São Francisco. A cidade é composta por diversos patrimônios materiais e imateriais tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), em 1996, considerada uma das cidades mais antigas e belas do

Brasil. Suas construções patrimoniais existentes ainda possuem características do primeiro povoamento, há quase cinco séculos, quando ainda era Capitania de Pernambuco, preservando o passado de portugueses, holandeses, franceses, pintores, escultores, poetas e outros (JÚNIOR, 2018).

Com população estimada em 64.005 habitantes e área territorial 688,452 km² (INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA, 2022). O município possui 6,6 mil empregos com carteira assinada, a ocupação predominante destes trabalhadores é a de professor da educação de jovens e adultos do ensino fundamental (primeira à quarta série) (518), seguido de trabalhador da cultura de cana-de-açúcar (473) e de vendedor de comércio varejista (367). A remuneração média dos trabalhadores formais do município é de R\$ 2 mil, valor abaixo da média do estado, de R\$ 2,1 mil (ANJOS, *et al.*, 2022).

Segundo as informações do site Caravelas Dados Estáticos (2022) até agosto de 2022 houve um registro de 44 novas empresas em Penedo, sendo que 4 atuam pela internet. No ano de 2021, foram registradas 69 empresas. No último mês, 5 novas empresas se instalaram, sendo 1 com atuação pela internet. Este desempenho é menor que o do mês anterior (7). Na região, somam-se 3371 novas empresas, valor que é superior ao desempenho do ano passado.

Em 2020, o salário médio mensal era de 2.0 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 11.4%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 14 de 102 e 23 de 102, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 2040 de 5570 e 3107 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 50.5% da população nessas condições, o que o colocava na posição 72 de 102 dentre as cidades do estado e na posição 1303 de 5570 dentre as cidades do Brasil (IBGE, 2022).

2 METODOLOGIA

Para alcançar os resultados deste estudo, necessitou-se realizar uma pesquisa através do Google Forms. Foi adotada pesquisa descritiva, de campo, com abordagem qualitativa e a amostragem em *snowball*, ou bola de neve, é uma técnica que permite alcançar populações pouco conhecidas ou de difícil acesso (BOCKORNI *et al.*, 2021).

Na pesquisa a amostragem em bola de neve foi produzida da seguinte forma: primeiro foi lançado um questionário através do Google Forms, a fim de localizar algumas pessoas com o perfil fundamental para a pesquisa, dentro da população geral

do município. Em seguida, foi solicitado que as pessoas que respondessem ao questionário, fizesse indicação de novos contatos com as características desejadas, e assim sucessivamente, fazendo com que o quadro de amostragem crescesse a cada questionário respondido, sendo coletado no total 45 resposta de microempreendedores.

A pesquisa tem como objetivo analisar o perfil de empreendedores do município de Penedo, localizado no interior de Alagoas. Foi utilizado o método bola de neve porque o órgão responsável pelos dados, não disponibilizou. Foi entregue ofício emitido pela faculdade, visita no órgão, contato através de celular e envio de e-mail para o setor responsável e não foi concedido.

Os contatos com as pessoas foram realizados por meios de diversos caminhos, como WhatsApp, Instagram, E-mail, a fim de se obter contato com os microempreendedores individuais.

RESULTADOS

Através do questionário feito pela plataforma do Google Forms com questões objetivas direcionado para as pessoas que são microempreendedores individuais - MEIs, foram obtidas 45 respostas, sendo respondidas um total de 15 perguntas. As questões estão contempladas no quadro 1.

Quadro 1: Questões abordadas na entrevista:

Questões disponibilizadas via Google Forms
1. E-mail
2. Sexo
3. Telefone (WhatsApp)
4. Faixa Etária
5. Qual a renda mensal do seu empreendimento?
6. Escolaridade
7. Se tornou Microempreendedor por: necessidade, oportunidade ou outros?
8. Qual o ramo de atividade do seu negócio?
9. O seu negócio já existia ou criação de algo novo?
10. O produto/serviço ofertado atende as necessidades dos clientes?
11. Na cidade você vê oportunidade de crescimento?
12. Você teve Instrução/ Educação Financeira?
13. Você busca conhecimento na área de seu negócio?
14. Busca se aperfeiçoar sobre empreendedorismo?
15. Você analisa organização para desenvolvimento do empreendimento

Fonte: Autoria própria, 2022.

Segue, abaixo, os resultados de cada eixo pesquisado durante o processo de aplicação do questionário respondido pelos MEIs do município de Penedo.

Quadro 2. Perfil dos Empreendedores Penedenses:

Sexo	Quantidade	Percentual
Masculino	23	51,1%
Feminino	22	48,9%
Faixa Etária	Quantidade	Percentual
Entre 17 - 24	7	15,6%

Entre 25 - 34	20	44,4%
Entre 35 - 44	11	24,4%
Entre 45 - 54	4	8,9%
55 ou +	3	6,7%
Grau de Instrução	Quantidade	Percentual
Ensino fundamental completo	1	2,2%
Ensino fundamental incompleto	0	0,0%
Ensino médio completo	26	57,8%
Ensino médio incompleto	2	4,4%
Ensino superior	16	35,6%

Fonte: Dados de Pesquisa, 2022

Nota-se que a maior parte dos empreendedores são masculino com o percentual de 51,1%, uma diferença mínima das empreendedoras com o percentual de 48,9%.

A faixa etária predominante foi entre 25 a 34 anos (44,4%). É notório que a maior parte dos empreendedores é jovem, permitindo um mercado mais flexível e moderno para alcançar o desenvolvimento do seu empreendimento.

Foi constatado que a maior parte dos empreendedores é jovem, a maioria possui o ensino médio completo (57,8%), sendo que 35,6% declarou nível superior. De acordo com CARDOZO (2019)

“Compreender como o grau de escolaridade influencia na gestão dos empreendedores é um tema pertinente e atual no atual cenário brasileiro na qual a gestão do conhecimento se torna uma forte estratégia competitiva.”

O quadro 3 apresenta as características do negócio dos microempreendedores

Quadro 3. Características do negócio

Renda Mensal do Empreendimento	Quantidade	Percentual
Até 1 salário mínimo	12	26,7%
De 1 a 3 salários mínimos	27	60%
Mais de 3 salários mínimos	6	13,3%
Se tornou Microempreendedor por:	Quantidade	Percentual
Necessidade (única forma de conseguir trabalhar)	15	33,3%
Oportunidade	23	51,1%
Outros	5	11,1%
Ser meu próprio patrão	1	2,2%
Sempre amei	1	2,2%
Qual o ramo de atividade do seu negócio?	Quantidade	Percentual
Indústria	2	4,4%
Comércio	30	66,7%
Prestação de serviços setor Privado	10	22,2%

Prestação de serviços setor Público	3	6,7%
O seu negócio já existia ou criação de algo novo?	Quantidade	Percentual
Existente	31	68,9%
Novo	14	31,11%

Fonte: Dados de Pesquisa, 2022

Por intermédio da pesquisa, 23 pessoas (51,1%) responderam que entraram na área de microempreendedor individual mediante a oportunidade que lhe apareceu, sendo que 15 pessoas com percentual de 33,3% retrataram que foi por necessidade, mediante a isso o autor BONA (2019) retrata que: Empreender por oportunidade, portanto, significa a possibilidade de alcançar a independência no trabalho ou aumentar a renda mensal. Por outro lado, empreender por necessidade é para aquelas pessoas que aceitaram o desafio de um negócio autônomo devido à falta de melhores alternativas profissionais. Elas precisam produzir renda o quanto antes para si mesmas e suas famílias. Vejamos então que 60% responderam que o faturamento do seu negócio, gera em torno de 1 a 3 salário mínimos, sendo que 26,7% têm o faturamento de apenas 1 salário mínimo.

Quanto às características empreendedoras foram analisadas por meio das respostas no questionário aplicado, sendo representadas no quadro 4.

Quadro 4. Características Empreendedoras

O produto/serviço ofertado atende as necessidades dos clientes?	Quantidade	Percentual
Sim	44	97,8%
Não	1	2,2%
Na cidade você vê oportunidade de crescimento?	Quantidade	Percentual
Sim	40	88,9%
Não	5	11,1%
Você teve Instrução/Educação Financeira?	Quantidade	Percentual
Sim	17	37,8%
Não	21	46,7%
Talvez	7	15,6%
Você busca conhecimento na área de seu negócio?	Quantidade	Percentual
Nunca	0	0,0%
Sempre	33	73,3%
Às vezes	12	26,7%
Busca se aperfeiçoar sobre empreendedorismo?	Quantidade	Percentual
Nunca	1	2,2%
Sempre	28	62,2%
Às vezes	16	35,6%
Você analisa organização para desenvolvimento do empreendimento	Quantidade	Percentual
Nunca	0	0,0%
Sempre	35	77,8%
Às vezes	10	22,2%

Fonte: Dados de Pesquisa, 2022

De acordo com os resultados obtidos na pesquisa os empreendedores estão sempre buscando conhecimento na área do

seu negócio, procurando se aperfeiçoar cada dia mais sobre o empreendedorismo, segundo COELHO e SOUSA (2021) “com o intuito de superar os momentos incertos e sanar as necessidades dos seus clientes, criando valor para o seu ramo de atuação, evidenciando os seus traços de liderança e a sua facilidade de se reinventar”.

Observamos mediante a pesquisa realizada que 21 pessoas, ou seja, um percentual de 46,7% não teve instruções para a educação financeira, segundo os autores CARARO e MEROLA (2018) a conscientização sobre o controle do dinheiro bem como sua utilização deve ser praticada e treinada não apenas na fase adulta, mas ao longo da vida para que haja uma boa organização financeira e assim, evitar o endividamento e o gasto desacerbado.

É de suma importância que a empresa faça sua análise estratégica para o desenvolvimento do seu empreendimento, pois através dessa análise, lhe é permitido mapear e lhe permitir saber como está o andamento do desenvolvimento do negócio, percebe-se que 77,8% dos entrevistados responderam que sempre analisam o desenvolvimento do empreendimento, já 22,2% responderam que às vezes o desenvolvimento é analisado. De acordo com BARBOSA (2019), a análise estratégica é, justamente, um processo que

tem o objetivo de identificar características da empresa e do contexto em que ela está inserida para definir um plano de ações que visa alcançar metas. Deixar isso de lado pode significar perdas de produtividade e resultados negativos.

Mediante a tudo que foi exposto, podemos observar e analisar se os microempreendedores individuais do Município de Penedo/AL possuem as mesmas características dos microempreendedores individuais brasileiros, no quadro 5 podemos relacionar os dois tipos.

	BRASIL	PENEDO
Sexo	55% masculino	51% masculino
Faixa Etária	60% entre 30 a 49 anos	44% entre 25 a 34 anos
Escolaridade	42% ensino médio completo	57% ensino médio completo
Renda Mensal	54% ganha de 2 a 5 salários mínimos	60% ganha de 1 a 3 salários

Fonte: Dados de Pesquisa, 2022; SEBRAE, 2022.

Portanto, conclui - se que os microempreendedores individuais penedenses têm o perfil conforme os microempreendedores individuais brasileiros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através do exposto, pôde-se destacar o perfil dos empreendedores, o primeiro aspecto interessante é a idade, a qual grande parte são jovens, recebem entre 1 a 3 salários mínimos e que possuem um grau de instrução significativo tendo em vista que a maioria concluíram o ensino médio, mesmo não tendo instrução financeira.

Quanto às características analisadas, os empreendedores mostram-se vinculados ao seu negócio, buscando sempre conhecimento na área e criando valor para os seus clientes, procurando sempre atingir os resultados e demonstrando preocupação em atender e satisfazer as necessidades dos clientes com qualidade.

Por fim, com este estudo, é possível constatar que os empreendedores do município de Penedo/AL, tem as características próprias do empreendedor brasileiro, apesar das dificuldades encontradas, vêm conquistando o seu espaço no mundo do empreendedorismo, garantindo a sua permanência tendo em vista que o mercado está se adequando cada vez mais.

REFERÊNCIAS

ANJOS, Edilene Cavalcanti dos;
CARDOSO, Jordana de Menezes;
CUSTODIO, Carolina e REICHERT,

Henrique. Economia de Penedo/AL.
Caravelas Dados Estatísticos, 2022.

Disponível em:

<<https://www.caravela.info/regional/penedo---al>>. Acesso em: 02 out. 2022.

ASSUNÇÃO, Jeanete Carla; ANJOS, Mayara Abadia Delfino.

Empreendedorismo feminino: um estudo no estado de Minas Gerais. **Revista**

GeTeC, v. 7, n. 16, 2018. Disponível em:

<<https://revistas.fucamp.edu.br/index.php/getec/article/https://biamah.com.br/index.php/biomah/article/view/10/10view/1369>>

Acesso em: 16 set. 2022.

BATISTA, Luziane Silva. O empoderamento feminino e a liderança.

Monografia (Graduação em Administração) – Instituto Federal da Bahia, 2018. Disponível em:

<<https://portal.ifba.edu.br/salvador/ensino/cursos/superior/graduacao/administracao/monografias/2018.1/luziane-silva-batista.pdf>> Acesso em: 16 set. 2022.

BOMFIM, Lea Cristina Silva. **A construção de estratégias de crescimento por empreendedoras**: estudo de casos

múltiplos em empresas de alto

crescimento, 2018. Disponível em:

<<https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/8670/2/LE>

A_CRISTINA_SILVA_BOMFIM.pdf>

Acesso em: 01 set. 2022.

BRASIL. **Governo lança o Programa Crédito Brasil Empreendedor**, 2022.

Disponível em:

<<https://www.gov.br/economia/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/principais-acoes-na-area-economica/acoes-2022/governo-lanca-o-programa-credito-brasil-empreendedor>>.

Acesso em: 08 set. 2022.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **População**. 2022. Disponível em: <

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/al/penedo/panorama>>. Acesso em: 02 out. 2022.

COELHO, Talita de Sousa; SOUSA, Milena Nunes Alves de.

Empreendedorismo feminino: perfil, características empreendedoras e fatores motivacionais em município do sertão da Paraíba. **Bioethics Archives, Management and Health**, v. 1, n. 1, p.

115-126, 2021. Disponível

em: <<https://biamah.com.br/index.php/biomah/article/view/10/10>> Acesso em: 08 set. 2022.

COSTA, Aracely Narah Amarante.

Empreendedorismo feminino: uma análise do perfil empreendedor das

mulheres proprietárias de pequenas empresas na cidade de Gravatá/PE, 2017. Trabalho de Conclusão de Curso.

Disponível em:

<<https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/38629/1/COSTA%2c%20Aracely%20Narah%20Amarante.pdf>> Acesso em: 08 set. 2022.

DAVID MCCLELLAND. In:

WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2022. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=David_McClelland&oldid=63301321>.

Acesso em: 16 set. 2022.

DEGEN, Ronald Jean; MELLO, Alvaro Augusto Araujo. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. McGraw-Hill, 1989.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8ª ed. São Paulo: Empreende, 2021.

FENELON, Beatriz Carvalho. **Mulheres empreendedoras no mercado de trabalho: dificuldades e motivações**. 2020. Disponível em:

<<https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/bitstream/123456789/1235/1/Beatriz%20Fe>

nelon%20tcc%202020.pdf> Acesso: 16 set. 2022.

GEM, Empreendedorismo no Brasil – 2019: Relatório Executivo. Disponível em: <<https://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf>>. Acesso em: 16 set. 2022.

GEOMUNDO. Empreendedorismo e empreendedores. 2019. Disponível em: <http://www.geomundo.com.br/geografia-30231.htm>. Acesso em: 09 out. 2022.

GIOVANELA, Adriana; CARDOSO, Fernando Eduardo. **Empreendedorismo - dá origem à necessidade.** disponível em: <https://livrodigital.uniasselvi.com.br/ADM63_empreendedorismo/unidade1.html?topico=2> Acesso em: 08 set. 2022.

HASHIMOTO, Marcos *et al.*, **Empreendedorismo: Plano de negócio em 40 lições.** 2ª ed. São Paulo: Saraiva educação, 2020. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=Qwm2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=empreendedorismo&ots=q9JC9SPH8D&sig=azd3hC39gZGntDKDhJH3zbgplSg#v=onepage&q=empreendedorismo&f=false>>. Acesso em: 01 out. 2022.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. Acesso em: 02 out. 2022.

MARIA, Ligia *et al.*, **Empreendedorismo.** Porto Alegre: Sagah, 2018.

MARTINEZ, Fernanda. **Como surgiu o empreendedorismo? Especialistas explicam.** G1, 2022. Disponível em: <<https://g1.globo.com/empreendedorismo/noticia/2022/06/15/como-surgiu-o-empreendedorismo-especialistas-explicam.ghtml>> Acesso em: 08 set. 2022.

MENDES, Diego. Brasil tem mais de 2 milhões de novas empresas abertas no 1º semestre de 2022. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/brasil-tem-mais-de-2-milhoes-de-novas-empresas-abertas-no-1o-semester-de-2022/>>. Acesso em: 02 out. 2022.

MIGUEZ, Viviane Brandão; LEZANA, ÁLVARO Guillermo Rojas. Empreendedorismo e inovação: a evolução dos fatores que influenciam o empreendedorismo corporativo. **Navus: Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 8, n. 2, p. 112-132, 2018. Disponível em: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>

codigo=6570370.> Acesso em: 09 set. 2022.

MOLITERNO, Jessica *et al.*, A criatividade no Empreendedorismo Social: Motivação, Experiência e Habilidade, Juntas para o Bem Comum. **RIGS: revista interdisciplinar de gestão social**. v 7, n 3, p 83 - 106, 2018. Disponível em > <https://periodicos.ufba.br/index.php/rigs/article/view/26012>. Acesso em: 12 set. 2022.

PIMENTEL, Renata. **Característica do Microempreendedor Individual (MEI)**, 2022. Disponível em: <<https://renatapimentel.com.br/caracteristicas-do-microempreendedor-individual-mei/>>. Acesso em: 02 out. 2022.

RIBEIRO, Matheus Bessas et al. **Tendências do empreendedorismo corporativo: um estudo bibliométrico**. 2021. Disponível em: <<https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/31625/1/Tend%c3%aanciasEmpreendedorismoCorporativo.pdf>> Acesso em: 09 set. 2022.

RUIZ, Fernando Martinson. **Empreendedorismo**. Senac, 2019.

SANTOS, Adelcio Machado de, et al. Iniciação ao empreendedorismo. **Brazilian Journal of Technology**, v. 3, n. 4, p. 196-

207, 2020. Disponível em: <<https://brazilianjournals.com/ojs/index.php/BJT/article/view/22365/17898>> Acesso em: 08 set. 2022.

SANTOS, Tamires Maria do Nascimento; FELIX, Waleska James Sousa; GRANGEIRO, Rebeca da Rocha. Mulheres artesãs da palha: uma análise do perfil empreendedor. **COLÓQUIO-Revista do Desenvolvimento Regional**, v. 15, n. 2, p. 127-150, 2018. Disponível em: <<http://seer.faccat.br/index.php/coloquio/article/view/802>> Acesso em: 15 set. 2022.

SEBRAE. **A força do empreendedor brasileiro**, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_quemsomos>. Acesso em: 08 set. 2022.

SEBRAE. **Perfil do Microempreendedor Individual**, 2022. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>>. Acesso em: 10 de ou. 2022.

SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber sobre o MEI**, 2022. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-mei,caa7d72060589710VgnVCM100000d>

701210aRCRD#inicio>. Acesso em: 02 out. 2022.

SIGAHI, Tiago Fonseca Albuquerque Cavalcanti. Abordagens teóricas sobre comportamento empreendedor: um estudo bibliométrico. **Gepros: Gestão da Produção, Operações e Sistemas**, v. 14, n. 4, p. 69, 2019. Disponível em: <<https://pdfs.semanticscholar.org/a4bb/bf25f1fc4b4cf36eecbcf529102c22798e7f.pdf>> . Acesso em: 16 set. 2022.

SOUZA, Ivan de. **Conheça a história do empreendedorismo e como ele revolucionou o mundo dos negócios.**

Blog Rockcontent, 2020. disponível em: <[TORQUATO JÚNIOR, Emiliano et al. “**E lá vem Ele**”: uma etnografia da procissão do Senhor Bom Jesus dos navegantes em Penedo/AL. 2018. Disponível em: <<https://www.repositorio.ufal.br/handle/riufal/2999>>. Acesso em: 02 out. 2022.](https://rockcontent.com/br/blog/historia-do-empendedorismo/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20empendedorismo%3F,ten-do%20sua%20origem%20em%201725.>> Acesso em: 08 set. 2022.</p></div><div data-bbox=)