



Esta obra está sob o direito de
Licença Creative Commons
Atribuição 4.0 Internacional.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA EDUCAÇÃO

Antonia Angela de Lima¹

Diogo Sanches Dino do Nascimento²

Aldeci Gomes Quaresma Barroso³

Joeuda Sandra Magalhães Melo⁴

Sílvia Maria Rodrigues da Silva Marinho⁵

Eliete Lira Nobre Ferreira⁶

Maria Loureto de Lima⁷

Maria José Lopes de Sousa Morais⁸

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo analisar a importância do planejamento estratégico na educação como ferramenta de gestão que contribui para a melhoria da qualidade do ensino, a otimização dos recursos e a definição de metas e ações alinhadas às necessidades da comunidade escolar e aos desafios educacionais contemporâneos. A pesquisa foi desenvolvida por meio de uma abordagem qualitativa, de caráter descritivo e exploratório, fundamentada em revisão bibliográfica. Foram utilizados livros, artigos científicos e documentos institucionais relacionados ao tema, com o objetivo de compreender os fundamentos teóricos, os princípios e as práticas do planejamento estratégico aplicado ao contexto educacional. Os resultados da pesquisa evidenciam que o planejamento estratégico na educação é uma ferramenta essencial para promover uma gestão escolar eficiente, democrática e participativa. Ele permite não apenas organizar e estruturar ações, mas também enfrentar desafios, acompanhar os avanços e realizar intervenções adequadas, garantindo uma educação mais efetiva, inclusiva e voltada para a formação integral dos sujeitos. Dessa forma, torna-se indispensável para o fortalecimento das instituições de ensino e para a construção de práticas pedagógicas alinhadas às demandas sociais do século XXI.

palavras-chave: Gestão democrática; Práticas pedagógicas; Formação integral; Educação inclusiva; Século XXI.

¹ E-mail: angelaxavieroliveira9@gmail.com

² E-mail: diogosdn1@gmail.com

³ E-mail: aldeci8@gmail.com

⁴ E-mail: joeuda.melo@prof.ce.gov.br

⁵ E-mail: silviamarinho2394@gmail.com

⁶ E-mail: elieteliraferreira@gmail.com

⁷ E-mail: marialouretodelima@gmail.com

⁸ E-mail: zezelsmz@gmail.com

1 INTRODUÇÃO

Ao longo da história da humanidade o planejamento se fez presente e foi fundamental para o estabelecimento das relações sociais e para a evolução da sociedade sendo assim essencial no desenvolvimento de qualquer entidade e pessoas para que possa gerir adequadamente os negócios.

A estratégia no planejamento contempla aspectos subjetivos da organização escolar e sendo o planejamento uma situação observada que de modo dinâmico é efetivado em suas diversas dimensões devendo haver um processo interativo entre suas próprias etapas, a fim de que ele possa corresponder a realidade atual.

O planejamento na educação é uma atividade importante a ser desenvolvida diariamente para o bom funcionamento escolar e as demandas sejam cumpridas organizando a complexidade dos fatores e mantendo a organização dos fatores e acontecimentos diários. Em vista disso, compreende-se que o planejamento quando iniciado desde os primeiros dias permite melhor desempenho nas atividades da empresa proporcionando assim os meios propícios e sociais dos indivíduos, pois permite a abertura de novos caminhos e ensinamentos sobre o mundo, possibilitando que as pessoas possam

efetivar seus papéis de cidadãos. Diante disso, é de suma importância tratar sobre o seguinte assunto, por meio da resposta a seguinte situação problema: Como se dá o processo de desenvolvimento e planejamento estratégico entre todos no ambiente escolar e familiar?

Considerando que o planejamento é de suma importância às atividades humanas e que sua aquisição deve ocorrer diariamente desde os primeiros momento das ações, e se concretizar, nas etapas consolidadas, a escolha desse tema se deu pela necessidade de observar e compreender a relevância do desenvolvimento das ações e planejamentos – no meio escolar–, de forma efetiva, para se cumprir o planejado e as decisões. Isso, para tentar a cada dia minimizar os índices e problemas diários e estrategicamente buscar soluções eficazes para as boas ações ser desenvolvidas com eficácia. O planejamento é a base para um bom desempenho empresarial e educacional.

O desenvolvimento do planejamento, desde cedo, para com todos, é capaz de formar um pensamento crítico e atuante abordados em diversos assuntos e situações vivenciadas nas relações cotidianas exercendo assim a sua cidadania. Objetivo geral deste estudo é conhecer o processo de desenvolvimento do planejamento estratégico entre todos os envolvidos, no âmbito escolar no contexto

das unidades de ensino.

METODOLOGIA

Tratar-se-á de estudo qualitativo

de natureza descritiva a ser realizado com artigos científico por meio das plataformas digitais. Além disso, será realizada revisão dos objetivos pretendentes a ser alcançados a fim de obter desenvolvimento das idéias propostas para a organização de assuntos estudados. Foram utilizados livros, artigos científicos e documentos institucionais relacionados ao tema, com o objetivo de compreender os fundamentos teóricos, os princípios e as práticas do planejamento estratégico aplicado ao contexto educacional.

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO NO HÁBITO EDUCACIONAL

O Planejamento tem inúmeras funções na vida do indivíduo e da empresa, dentre elas, deixar e manter a organização diário em todos os setores, formando uma opinião crítica, abrir a mente, ampliar o conhecimento, entre muitos outros, são fatos que demonstram a importância de planejar antes de executar. No entanto, por muito tempo, o planejamento foi inovando e criando novas estratégias se tornando um

canal de distribuição de idéias entre a organização, entretanto, hoje é reconhecido como parte fundamental para execução dos processos contribuindo para o desenvolvimento profissional e social do indivíduo. É uma atividade que ajuda nas transmissões das informações agregando as oportunidades na empresa e fazendo com que elas aconteçam ajudando no reconhecimento do potencial de cada pessoa extraíndo suas peculiaridades e conectando as diretrizes para disseminação de realizações. Planejar é um hábito de organizar as diretrizes de um espaço através do diálogo conseguimos chegar a conclusão praticando as riquezas que aquela determinada empresa possui ajudando a conhecer costumes, idiomas, etc. O desenvolvimento de diversas áreas da empresa, como o âmbito das relações profissionais, por exemplo, ocorre pela aquisição de planejar. Todavia, de acordo com Gandin (1993) quando planejamos transformamos a realidade em uma direção escolhida e implantamos um processo de intervenção da realidade.

O Planejamento é ao mesmo tempo um processo natural e racional pois o homem sempre planejou desde quando se preocupava como faria para sobreviver. Planejar na educação é uma tarefa que inclui a organização e coordenação em face dos objetivos propostos quanto a sua revisão e adequação no processo. Com o

planejamento avaliamos, monitoramos e programamos as ações diárias em busca de melhorias contínuas dentro da organização.

O planejamento se baseia no pensamento, não em uma atividade desagradável pois visa sempre o progresso. Desse modo, planejar é uma ação que deve ser cooperada e com o cuidado para não se tornar algo que é feito por obrigação, ou seja, o indivíduo deve acreditar que através do hábito de planejar irá estimular as propostas e será prazeroso possibilitando a independência, como também promove a autoconfiança. A educação é sempre um desafio nos dias atuais onde precisamos filtrar os momentos para adequar ao planejamento a eficácia do progresso. Cada pessoa possui seu próprio tempo para planejar e precisa está comprometido com o alcance de suas idealizações.

Nosso planejamento diário nem sempre é realizado em todas as etapas concretas de ação, mas procuramos articular o desenvolvimento de maneiras eficazes para o cumprimento das propostas do mesmo, uma vez que pertence ao contexto de nossa rotina. Diante disso, para aquelas atividades que estão inseridas no dia a dia usamos os processos racionais para atingir o que desejamos. Podemos constatar que o ser humano por meio de seu pensamento desenvolve níveis aprimorados de desenvolvimento, compreensão e julgamento da realidade atual que vive no

ambiente educacional para assim desenvolver o estímulo em planejar com qualidade.

Vale ressaltar que, o hábito da planejar é essencial no desenvolvimento da organização em geral por auxiliar no seu processo de desenvolvimento contínuo e de adaptações e, conseqüentemente, na formação de adultos mais críticos e responsáveis. O planejamento é ainda um dos principais meios para proporcionar uma educação de qualidade bem adaptada e sucedida ao indivíduo. Ademais, estimular o interesse dentro na organização no entendimento da organização das metas é, também, uma forma de demonstrar carinho e afeto no trabalho, afinal, é comum e entende-se que quando gostamos do que fazemos tudo se torna agradável. Segundo Vasconcelos (2000):

Planejar é antecipar mentalmente uma ação ou um conjunto de ações a serem realizadas no dia a dia, é agir de acordo com o previsto. Planejar não é apenas algo que se faz antes de agir, é também agir em função daquilo que se pensa. O ato de planejar pode ser uma obra de um indivíduo ou de um grupo que tem objetivos e traça estratégias, define recursos, para alcança-los com eficácia.

Dessa maneira, todo planejamento possui teoria e prática agregando as demandas e o objetivos a serem alcançados

de maneira que contemple as assertivas planejadas e que venha a ter êxito. Para planejar precisamos ver as necessidades mais propensas do momento atual pois sabemos que a educação de qualidade demanda espaço, tempo, pontos estratégicos e as vertentes para o desenvolvimento das ações de todos os dias. Planejar é articular medidas de melhoramentos de cada entidade dentro da sua realidade e buscando as soluções contínuas e idéias de realizações ao longo dos desafios a serem concretizados. O planejamento estratégico é o processo que envolve metodologias essenciais para orientação e realização nas direções de tomadas de decisões de uma empresa. Para planejar é importante analisar o cenário atual dentro do ambiente interno e externo e perceber em volta quais as perspectivas queremos adequar para uma realização plena e eficazes.

Nessa conjuntura, torna-se indiscutível a relevância de um planejamento voltado para as necessidades do ambiente educacional e por considerar que, seja a forma de obtenção de resultados. Isso porque, precisamos saber que uma equipe que trabalha em prol de ações e resoluções de situações tem altas chances de ter um trabalho produtivo com o alvo de saber o que faz e como faz para a idealização do desenvolvimento da empresa. Planejar impacta na viabilidade e

direção dos processos. Quando planejamos estabelecemos as ações com base no caminho para a concretização do contexto atual. Quando a empresa não executa planejamento ela perde o risco de se perder dos seus propósitos, sendo assim a importante missão de planejar para construir um futuro melhor.

OS BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento, como já pontuado, é de fundamental importância ao ser humano e ao desenvolvimento da empresa. De acordo com Chiavenato (2014) o planejamento estratégico é um processo amplo que envolve toda a empresa e busca proteger a organização de mudanças nos seus ambientes, ao mesmo tempo que permite que a empresa esteja preparada para eventuais oportunidades. Portanto, o planejamento tem uma grande relevância na possibilidade do alcance de sucesso em todos os níveis na organização. O uso correto da ferramenta de planejar deve implementar e avaliar o momento e o fluxo da empresa realizando os modelos para chegar a fase de tomada de decisão.

Todavia, existe vários desafios do planejamento estratégico como podemos destacar a cooperação sinérgica dos profissionais, delegação de tarefas e muitos

outros se tornando assim um desafio para o administrador também onde as mudanças e os ambientes exigem rapidez e assertividade para enxergar as mudanças, tendências e adotar um planejamento baseado na identificação e resolução dos fatos. Sem dúvidas estamos cada vez mais em um mercado competitivo e adotar o planejamento estratégico dentro da organização de ensino é essencial para impulsionar a empresa a realizar suas atividades bem melhor a cada dia. Afinal, o planejamento estratégico estabelece o que deve ser feito e como deve ser feito. Ou seja, fornece as diretrizes táticas e operacionais que impulsiona o desenvolvimento da organização.

No que se refere aos benefícios do planejamento estratégico podemos destacar o alinhamento onde a empresa garante que os esforços estão em uma só direção para almejar os resultados; O fortalecimento da motivação que quando os colaboradores enxergam uma certa direção porque entendem a importância do seu papel para crescimento da empresa; A priorização das tarefas pois quando planejamos identificamos quais ações são mais urgentes para suprir as necessidades atuais da organização; A assertividade na tomada de decisões onde se torna mais assertiva quando há um planejamento e quando estão alinhadas a visão do negócio; Parente (1999) salienta que:

As pessoas são o ponto central das organizações e o investimento no capital humano deve ser maior do que qualquer outro. Para isso, é preciso garantir o desenvolvimento, treinamentos e uma integração harmônica entre os colaboradores. A administração é um transmissor, um veículo. Dessa forma, ele acredita que a administração é o que leva uma empresa ao resultado desejado, sendo então, o fio condutor que baseia a tomada de decisões dentro de um negócio.

O planejamento estratégico é um guia para que as ações a serem realizadas durante um período estejam alinhadas ao propósito organizacional. Isto é, estabelecendo as atividades do presente, considerando seu impacto futuro. Com os efeitos, facilita a rápida identificação de desvios de rotas para que sejam corrigidos rapidamente sem causar danos ao processo de alcance de objetivos, o que dá suporte para a empresa administrar melhor o tempo, recursos e esforços dos times. O planejamento educacional ajuda a melhorar a consciência do aluno na educação e torna a instituição de ensino mais qualificada e competitiva.

A avaliação constante do planejamento é essencial para verificar se os objetivos estão sendo atingidos de forma eficaz e para que seja o instrumento fundamental adicionado nas ações. No

planejamento é preciso envolver as funções administrativas que são: prever, organizar, comandar, coordenar e controlar. É preciso desenvolver as habilidades de efetuar diagnósticos de situações, definir estratégias, dimensionar recursos, planejar suas aplicações, monitoramento de comandos, utilização de tecnologias, aplicar competências, resolver problemas, geração de inovação e competitividade. É de grande importância ter direção no ato de planejar para melhor direcionamento dos propósitos e resultados na organização.

Para a elaboração de um planejamento estratégico educacional é preciso alguns passos importantes como: o diagnóstico que é a análise da situação da educação dentro do ambiente de ensino; Os objetivos que são as idéias e finalidades que se pretende alcançar e os objetivos precisam ser claros e objetivos; As metas que são os resultados quantitativos ou qualitativos que se espera obter com o planejamento educacional; As estratégias devem ser coerentes com o diagnóstico e considerar os recursos disponíveis;

AS ETAPAS PARA CONTRUIR UM BOM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Como já apontado, é de crucial importância os direcionamentos adequados para planejar e identificamos alguns fatores

que podem ser adicionados e trabalhados na empresa como construção deste processo como: Realizar o diagnóstico preciso onde olha para dentro e fora do ambiente interno para identificar suas forças (potencialidades)e suas fraquezas(deficiências) em relação a empresa; Estabelecer objetivos estratégicos onde depois de analisar o local é o momento de refletir sobre onde queremos chegar e quais são as maiores aspirações onde estabelecemos os objetivos de curto, médio e longo prazo que devem está ligados a missão, visão e valores da empresa; Formulação de uma estratégia onde definimos os recursos utilizados, o esforço e o tempo do time para organizar o que foi elaborado; Implementação e aplicação, isso quer dizer criar um plano de ação para que seja aplicado o que foi escrito e planejado;

Importante saber que fazer o acompanhamento contínuo e o monitoramento da estratégia, analisando os resultados obtidos para o que for necessário ser melhorado e ajustado, garantindo o bom funcionamento da empresa e todos com o trabalho alinhado rumo a mesma linha de chegada.

Planejar é construir algo novo que queremos alcançar. Desta forma, temos que conhecer a nossa realidade, a realidade dos educandos e Programar como fazer e assim o planejamento está

relacionado com nossa vida, nosso cotidiano Gandin,1995).

Além disso, Gandin (1995) elenca que planejamento é uma tentativa de antecipar e ordenar decisões que devem ser tomadas, visando atingir algum conjunto de objetivos especificados. Todo planejamento possui teoria e prática; ele não é neutro e existe as partes que o compõe e o planejamento é um ato construído por partes e essa característica é muito importante; afinal planejar não é algo estanque e sim uma ação contínua globalizante. Através do planejamento podemos evitar o imprevisto, prever o futuro e estabelecer caminhos que possa nortear mais apropriadamente a educação, prever o acompanhamento e a avaliação da própria ação que andam lado a lado em direção ao alcance na empresa.

REFERÊNCIAS

AMORIM, M.C.B.; FARAGO, A.C. As práticas de leitura na educação infantil. **Cadernos de Educação: Ensino e Sociedade**, Bebedouro-SP, v. 2, n.1, p.134-154, 2015.

AZEVEDO, E.N.; STEYER, F.A. O uso da tecnologia no ensino e na aprendizagem da leitura. **Cadernos PDE: Governo do Estado do Paraná**. v.1, 2014. Disponível em: http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/

2014/2014_uepg_port_artigo_elizabete_nobre_de_azevedo.pdf. Acesso em: 07/07/2020.

BRASIL. Ministério da Educação e Cultura. **Referencial Curricular Nacional para a Educação Infantil** (RCNEI). Brasília: MEC, 1998.

GRUMBACH, R. J. S. **Prospectiva: a chave para o planejamento estratégico**. 2 ed. Rio de Janeiro: Catau, 2000.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. São Paulo: Bookman, 2003.

KAPLAN, R. S. NORTON, D. P. **Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações**. 7ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

GANDIN, Danilo. **Escola e Transformação Social**. Petrópolis : Vozes, 6a ed, 2000.